

CURSOS GRATUITOS DE TURISMO NÁUTICO

RED NÁUTICA DE COOPERACIÓN CANARIAS - MARRUECOS (NAUCAM)

- ACTUALIZACIÓN EN TURISMO NÁUTICO Y SUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES
- PROGRAMA AVANZADO EN GESTIÓN DEL TURISMO NÁUTICO
- PROGRAMA PARA DESTINOS NÁUTICOS DE ÉXITO



NAUCAM
CANARIAS - MARRUECOS



Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

Campus Virtual ULPGC

Del 18 al 24 de noviembre de 2013

www.naucam.com



El Proyecto Red Náutica de Cooperación Canarias-Marruecos (NAUCAM), financiado a través del Programa POCTEFEX y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene como objetivo principal potenciar las actividades económicas y sociales relacionadas con el Turismo Náutico. Así mismo, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y su área de gobierno de Promoción Económica, Turismo y Ciudad de Mar, a través de la Concejalía de Ciudad de Mar, como Miembro y Socio de NAUCAM son los precursores de estas acciones formativas, como un paso adelante para desarrollar la economía azul.

El sector Náutico Deportivo está experimentando un crecimiento del 3% anual, lo que implica la aparición de nuevas oportunidades.

El resultado de la investigación realizada por NAUCAM se compartirá mediante 3 Programas diferenciados que comparten las siguientes características:

Inicio

18 de noviembre de 2013

Fin

24 de noviembre de 2013

Modalidad de impartición

100% Online - Campus Virtual UPLGC

Información e inscripción

info@ltmadvisors.com Teléfono: 928454960

www.naucam.com

Precio

Gratuito

Titulación

Una vez superada la evaluación del curso, se otorgará un certificado.



CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN TURISMO NÁUTICO Y SUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES

Público objetivo

Miembros de la red NAUCAM, estudiantes, emprendedores y personas interesadas.

Nº de alumnos previsto

20.

Horas de duración prevista

30 horas.

Contenido

- Perspectivas y tendencias en turismo náutico.
- Marketing y comercialización de empresas náuticas.
- Aspectos legales en turismo náutico.
- La gestión de la atención al cliente.

PROGRAMA AVANZADO EN GESTIÓN DEL TURISMO NÁUTICO

Público objetivo

Miembros de la red NAUCAM, profesionales del sector turístico y del sector náutico.

Nº de alumnos previsto

20.

Horas de duración prevista

30 horas.

Contenido

- Habilidades de gestión en turismo náutico.
- Marketing y posicionamiento de empresas náuticas . y puertos deportivos.
- Novedades en el entorno jurídico actual en turismo náutico.
- Gestión de servicios al cliente en empresas náuticas.

PROGRAMA PARA DESTINOS NÁUTICOS DE ÉXITO

Público objetivo

Miembros de la red NAUCAM, profesionales de instituciones públicas.

Nº de alumnos previsto

20.

Horas de duración prevista

20 horas.

Contenido

- Discusión y resolución de casos de éxito de marinas y puertos deportivos distintos del ámbito de Canarias.



Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

