

# CURSOS GRATUITOS DE TURISMO NÁUTICO

## RED NÁUTICA DE COOPERACIÓN CANARIAS - MARRUECOS (NAUCAM)

- ACTUALIZACIÓN EN TURISMO NÁUTICO Y SUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES
- PROGRAMA AVANZADO EN GESTIÓN DEL TURISMO NÁUTICO
- PROGRAMA PARA DESTINOS NÁUTICOS DE ÉXITO



**NAUCAM**  
CANARIAS - MARRUECOS



Unión Europea  
FEDER  
Invertimos en su futuro

Campus Virtual ULPGC

Del 18 al 24 de noviembre de 2013

[www.naucam.com](http://www.naucam.com)



El Proyecto Red Náutica de Cooperación Canarias-Marruecos (NAUCAM), financiado a través del Programa POCTEFEX y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene como objetivo principal potenciar las actividades económicas y sociales relacionadas con el Turismo Náutico. Así mismo, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y su área de gobierno de Promoción Económica, Turismo y Ciudad de Mar, a través de la Concejalía de Ciudad de Mar, como Miembro y Socio de NAUCAM son los precursores de estas acciones formativas, como un paso adelante para desarrollar la economía azul.

El sector Náutico Deportivo está experimentando un crecimiento del 3% anual, lo que implica la aparición de nuevas oportunidades.

El resultado de la investigación realizada por NAUCAM se compartirá mediante 3 Programas diferenciados que comparten las siguientes características:

### **Inicio**

18 de noviembre de 2013

### **Fin**

24 de noviembre de 2013

### **Modalidad de impartición**

100% Online - Campus Virtual ULPGC

### **Información e inscripción**

info@ltmadvisors.com Teléfono: 928454960

www.naucam.com

### **Precio**

Gratuito

### **Titulación**

Una vez superada la evaluación del curso, se otorgará un certificado.



## CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN TURISMO NÁUTICO Y SUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES

### Público objetivo

Miembros de la red NAUCAM, estudiantes, emprendedores y personas interesadas.

### Nº de alumnos previsto

20.

### Horas de duración prevista

30 horas.

### Contenido

- Perspectivas y tendencias en turismo náutico.
- Marketing y comercialización de empresas náuticas.
- Aspectos legales en turismo náutico.
- La gestión de la atención al cliente.

## PROGRAMA AVANZADO EN GESTIÓN DEL TURISMO NÁUTICO

### Público objetivo

Miembros de la red NAUCAM, profesionales del sector turístico y del sector náutico.

### Nº de alumnos previsto

20.

### Horas de duración prevista

30 horas.

### Contenido

- Habilidades de gestión en turismo náutico.
- Marketing y posicionamiento de empresas náuticas . y puertos deportivos.
- Novedades en el entorno jurídico actual en turismo náutico.
- Gestión de servicios al cliente en empresas náuticas.

## PROGRAMA PARA DESTINOS NÁUTICOS DE ÉXITO

### Público objetivo

Miembros de la red NAUCAM, profesionales de instituciones públicas.

### Nº de alumnos previsto

20.

### Horas de duración prevista

20 horas.

### Contenido

- Discusión y resolución de casos de éxito de marinas y puertos deportivos distintos del ámbito de Canarias.



Unión Europea  
FEDER  
Invertimos en su futuro

